

Doživite najzbudljiviju svetsku konferenciju po najpovoljnijoj lokalnoj ceni od samo **24.000 DIN***! * plus PDV
Požurite, još samo 300 karata za 3 dana totalnih PROMENA!

Proverite zašto su 2006. Ross Lovegrove, Konstantin Grcic, Magis, Peter Saville, Ben Evans, Luigi Collani, Karim Rashid, KesselsKramer, Deyan Sudjic, Sacha Ladic, Metadesign, Design Hotels, Landor, Gaetano Pesce, Jan Rijkenberg, Sicco van Gelder, Miles Newlyn i mnogi drugi postali ambasadori **Belgrade Design Week-a**:

"Beograd me je potpuno dirnuo i pokrenuo. Teško je objasniti osećanja koja me preplavljaju. Vaša želja da spajate ljude, požrtvovanost i posvećenost ideji, potreba da ljude gledate u oči, unutrašnja lepota na koju sam naišao ovde, sve je toliko iskreno i stvarno. Malo je takvih mesta na planeti. Molim vas, pozovite me ponovo!"
Ross Lovegrove, Beograd, april 2006.



change²


10-12. maj

Oni menjaju svet.
Dođite i gledajte uživo.

belgrade design week 2007 

7-12. maj beogradska nedelja dizajna drugi put!

Ove godine je BDW još bolji! 

3 dana najzbudljivije svetske biznis i edukativne konferencije "**change²**", opet u Beogradu, u bivšoj Palati Federacije (SIV-u), od 10. do 12. maja 2007. Crème de la crème svetskog brandinga, dizajna, arhitekture, izdavaštva, advertajzinga i biznisa objasniće nam **ZAŠTO SE SVET MENJA**. I kako biti **SPREMAN**. 

Neizostavna konferencija za svakog poslovnog čoveka koji planira budućnost svog biznisa, grada, regije, kao i kreativca koji planira svoju i budućnost svojih klijenata. Uz preko 50 izložbi i događaja, premijera i prezentacija širom Beograda, od 7. do 12. maja 2007. godine.

Dobili ste poziv! 

Zašto smo nazvali celu konferenciju „change²“? Neki od najvećih savremenih mislilaca, ljudi koji menjaju svet danas i kreiraju svet sutrašnjice, biće predavači na konferenciji.

- Ključne promene u svetu
- Holandija - zemlja partner
- Inovativno izdavaštvo
- Super-žene na super-festivalu

innovation² - 10.maj 2007. - posvećen je branding. Uspešne kompanije (Swarovski, Alessi, Gaia&Gino), baš kao i popularne turističke destinacije (Istra, Španija), izdvajaju se od svojih konkurenata poznavanjem najkompleksnijih tajni brandinga i voljni su da sa vama podele svoja saznanja. Uvod: najznačajniji globalni magazin tržišnih komunikacija - Creative Review i konsultanti za branding luksuza - The Partners iz Londona.

////////////////////////////////////
revolution² - 11. maj 2007. - posvećen je arhitekturi i dizajnu. Moćne žene koje su ustalasale tradicionalno muške discipline - dizajn i arhitekturu, kao što su Zaha Hadid, Winka Dubbeldam, Matali Crasset, Hella Jongerius i Patricia Urquiola, otkriće vam šta je to tako revolucionarno u «ženskom kreativnom principu». Uz legendarni italijanski Domus magazine i mlade nade nove Evrope - ljubljanski duo Bevk-Perovič.

////////////////////////////////////
evolution² - 12. maj 2007. - kratko rečeno, greatest hits ove kreativne konferencije, namenjen radoznavim umovima kojima je dosadno da borave samo u jednoj profesiji. Teško je izabrati veću zvezdu: kultni časopis Frame, Droog Design, ili arhitekta Rem Koolhaas koji se podjednako dobro bavi i šopingom i politikom, najmlađi ali najuspešniji dizajner na svetu - Ora Ito, branding agencije BSUR Consulting i postprodukcijaska kuća The Mill, ovenčana Oskarom, koje su promenile pravila igre među svojim konkurentima, a tržišnu utakmicu popele stepenicu više. //////////////////////////////////////

Oni menjaju svet.
Dodite i gledajte uživo.

innovation²

branding

četvrtak 10. maj 2007.

9:00 - 10.30

Izdavaštvo inovacije: **Creative Review, Mark Sinclair, GB**

10:30 - 12.00

Brending luksuza: **Nick Clark, The Partners GB**

12.00 - 13.00

Brending regiona: **Denis Ivošević, pročelnik za turizam, Istarska županija, HR**

13.00 - 14.00

Brending regiona: **Javier Ocona, regionalna vlada Riohe, ES**

14.00 - 15.00

Ručak

15.00 - 16.30

Dizajn kao brend: **Alberto Alessi, Alessi SpA IT**

16.30 - 17.30

Porodica kao brend: **Nadja Swarovski, Swarovski AT**

17.30 -18.30

Brending od početka: **Gaye Cevikel, Gaia & Gino, TR**



Creative Review, Mark Sinclair,

Creative Review je britanski magazin koji se prodaje u preko 80 zemalja sveta. Predstavlja vodeći globalni mesečnik za vizuelne komunikacije koji tokom poslednjih 25 godina predstavlja najbolje nove radove, najinteresantnije nove talente i najznačajnije trendove u oblasti brandinga, grafičkog dizajna, advertizinga, fotografije i novih medija.
www.creativereview.co.uk



Nick Clark, The Partners

Bazirani su u Londonu i predstavljaju jednog od najistaknutijih britanskih konsultanata za dizajn, strategiju brendiranja i project management.

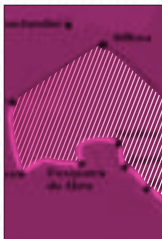
Osnovani 1983. godine sa namerom da budu "najkreativnija agencija na svetu". Brojne nagrade i klijenti kao što su Ford, National Gallery, NatWest, potvrda su njihove reputacije. Nick Clark je vodeći kreativni konsultant, sa klijentima kao što su Davidoff, Ford, Hilton, London Symphony Orchestra.

www.thepartners.co.uk



Denis Ivošević, Istra

Pročelnik za turizam Istarske županije, obrazlaže master plan razvoja istarske regije, organizovane po principu cluster-a, zahvaljujući čijoj uspešnoj primeni je Istra u poslednjih nekoliko godina izbila na sve liste najatraktivnijih svetskih turističkih destinacija, a njeni proizvodi postali prepoznatljiviji po svom poreklu.
www.istra-istria.hr



Javier Ocona, Rioja

Posle decenija Frankovog režima, Španija doživljava kulturnu i ekonomsku renesansu. Sredinom 90-tih, uspavani baskijski gradić Bilbao je zahvaljujući Gugenhajm muzeju koji je projektovao Frank Gehry postao Meka moderne umetnosti. "Bilbao efekat" se proširio nesto južnije na vinski region Rioja (Rioja). Arhitektonski branding koji je od Bilbao napravio globalnu atrakciju primenjen je na neke od najstarijih vinarija (bodega). Predstavnici regionalne vlade Riohe govore o procesu brandinga, fenomenu arhitektonskog turizma, svojim izazovima i uspesima.



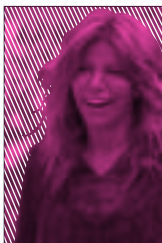
Alberto Alessi, Alessi

Alberto Alessi je preuzeo upravljanje porodičnom kompanijom 1970. godine. Istražujući domete tehnologije i dizajna, radikalno je proširio ponudu proizvoda vodeći Alessi u novu eru saradnje sa vodećim svetskim dizajnerima i arhitektima kao što su Jasper Morrison, Richard Sapper, Ron Arad, Michael Graves, Aldo Rossi, Philippe Starck.
www.alessi.com



Nadja Swarovski, Swarovski

Osnovana 1895. godine, kompanija Swarovski ima godišnji obrt od preko 1,8 milijardi američkih dolara, reputaciju lidera u savremenom dizajnu i važi za jedno od najglamuroznijih imena visoke mode. Nadja Swarovski, potpredsednik kompanije Swarovski zadužena za komunikacije, zaslužna je za renesansu ovog svetskog proizvođača kristala. Saradnjom sa velikim imenima modne industrije i velikanima dizajna, unapredila je percepciju brenda - Gaetano Pesce, Ron Arad, Karim Rashid, Jurgen Bey, Tobias Wong i mnogi drugi, dali su svoj doprinos promeni slike o Swarovski kompaniji.
www.swarovski.com



Gaye Cevikel, Gaia and Gino

Osnivač prve turske kompanije koja je stvorila prepoznatljiv internacionalni brend sa turskim identitetom. Saradivali su sa Karimom Rashidom, čija modularna kolekcija Morphscape im je donela neverovatan publicitet, i sa dizajnerima kao što su Arik Levy, Andree Putman i Yves Behar. Gaye Cevikel, kreativni direktor i vlasnik ove mlade kompanije, govori o tajnama stvaranja brenda i pozicioniranja na sve kompetitivnijem tržištu luksuznih proizvoda.

www.gaiaandgino.com

revolution²

arhitektura / dizajn

petak 11. maj 2007.

9:00 - 10.30

Revolucija izdavaštva: **Domus magazine, Flavio Albanese, urednik, IT**

10:30 - 12.00

Revolucionarni dizajn: **Hella Jongerius, NL**

12.00 - 13.00

Revolucionarni dizajn: **Patricia Urquiola ES - IT**

13.00 - 14.00

Revolucionarni dizajn: **Matali Crasset, FR**

14.00 - 15.00

Ručak

15.00 - 16.30

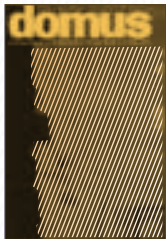
Arhitektura revolucije: **Zaha Hadid, GB**

16.30 - 17.30

Arhitektura revolucije: **Bevk Perović SI/SRB**

17.30 - 18.30

Arhitektura revolucije: **Winka Dubbeldam NL - US**



Domus magazine, Flavio Albanese, urednik,

Italijanski dvojezični magazin o arhitekturi, dizajnu, umetnosti i komunikacijama sa visokom internacionalnom reputacijom. Pokrenuo ga je Gio Ponti 1928. godine kao lifestyle magazin koji se nakon prvih nekoliko brojeva fokusirao na oblasti arhitekture, industrijskog dizajna, dizajna enterijera, fotografije i umetnosti. Domus je ostvario ogroman uticaj na italijansku kulturu vizualizacije ali i na svetsku arhitekturu i dizajn. U izdanju izdavačke kuće Taschen, jednog od partnera Belgrade Design Week-a, nedavno se pojavilo izdanje sabranih najboljih tekstova objavljenih u časopisu Domus 1928-1999.

www.domus.it



Zaha Hadid

Prva žena dobitnik prestižne Prickerove nagrade. Poznata je po svom vizionarskom, radikalno novom pristupu projektovanju i dramatičnim arhitektonskim projektima. Predavala je na Architectural Association u Londonu i dugo bila poznata po projektima koji su ostajali samo na nivou spektakularnih zamisli. 1993. godine izvedena je Vitra Fire Station, njen prvi projekat koji je realizovan. Danas je njena arhitektura svojevrsan brend, a njeni objekti postaju ikone gradova u kojima se nalaze.

www.zaha-hadid.com



Bevk Perović

Jedan od najsuspešnijih arhitektonskih biroa u Sloveniji, osnovan 1997. godine, čije projekte karakterišu dobar dizajn i perfektno tehničko izvođenje. Razvijajući arhitekturu koja se bavi autorskim detaljem dolaze do rešenja koje se javlja kao rezultat sistemske analize funkcije, strukture i estetike. Visok kvalitetet projekata koje potpisuje ovaj timandam potvrđuje serija internacionalnih nagrada i nominacija.

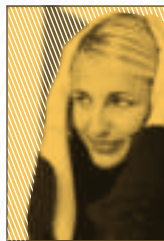
www.bevkperovic.com



Winka Dubbeldam

Direktor Archi-Tectonics studija u Njujorku koji se bavi analizom i istraživanjem efikasnosti arhitektonskih programa, specifičnosti urbanih područja i inovativnih materijala, kao i mogućnostima hibridnih materijala i "inteligentnih zgrada". Predaje na univerzitetu Columbia u Njujorku i University of Pennsylvania u Filadelfiji. Učestvovala je u izložbi "Ne-privatna kuća" (The Unprivate House, 1999) u njujorskom Muzeju moderne umetnosti. Projektovavala je novu zgradu magazina Gear, galeriju u ulici West Broadway u Njujorku, radila projekte urbanog planiranja i kao konsultant gradskim većima Dorehta i Haga.

www.archi-tectonics.com



Patricia Urquiola

Gotovo nepoznata pre nekoliko godina, Patricia Urquiola je - pored Hele Jongerius - stekla status vodeće ženske zvezde u svetu industrijskog dizajna gde tradicionalno vladaju muškarci. Njeni radovi su svuda: elitni brendovi kao što su Driade, B&B Italia, MDF, Moroso, Kartell, Knoll i drugi prikazali su njene kreacije na ovogodišnjem salonu nameštaja u Milanu (I Saloni Milano) a novine je ispratile naslovima da je nova zvezda "vulkanskog" karaktera stigla u Milano. Njen dizajn reflektuje paradoksalne kombinacije strogosti i anarhije, konformizma i individualizma. Vodi svoj studio u Milanu.



Matali Crasset

Saradivala je sa Denisom Santakjarom na arhitektonskim i dizajn projektima, radila sa Filipom Starkom u njegovoj agenciji, a zatim i u Thomson Multimedia kao menadžer centra za dizajn Thim Thom. 1998. godine osnovala je svoj studio, a 2002. i kompaniju Matali Crasset productions. 1997. godine grad Pariz joj je dodelio nagradu "Grand Prix du Design". U svojoj multidisciplinarnoj praksi, ispituje granice ličnog i javnog prostora pretvarajući rituale svakodnevice u nova uzbuđenja. Njeni radovi se nalaze u kolekcijama muzeja savremene umetnosti širom sveta.

www.matalicrasset.com



Hella Jongerius

Kombinujući tradicionalne zanatske tehnike izrade sa high-tech materijalima stvara predmete koji su novi, drugačiji i provokativni. Keramika, tekstil ili nameštaj - u svemu što dizajnira ne skriva tragove nastajanja ističući nesavršenost i neobične mešavine materijala i tehnika. Saradivala je i izlagala sa holandskom grupom Droog Design poznatom po svom radikalnom konceptu dizajna. 2000. godine je pokrenula sopstvenu kompaniju "JongeriusLab" u Rotterdamu. Dizajnira unikatne i serijske proizvode za poznate firme sto su Vitra, Maharam, Roental, Nimfenburg.

www.jongeriuslab.com

evolution²

budućnost - the best of the best
subota 12. maj 2007.

9:00 - 10.30

Budućnost izdavaštva: **Frame magazin,**
Robert Thiemann, urednik, NL

10:30 - 12.00

Evolucija arhitekture: **Rem Koolhaas, NL**

12.00 - 13.00

Evolucija dizajna: **Marva Griffin Wilshire,**
Saloni Satellite Milano, VE - IT

13.00 - 14.00

Dizajn evolucije: **Renny Ramakers,**
Droog Design, NL

14.00 - 15.00

Ručak

15.00 - 16.00

Evolucija dizajna: **Ora Ito, FR**

16.00 - 17.00

Fx Evolucija: **The Mill, GB**

17.00 -18.00

Brand icons: **Joost Perik, BSUR, NL**

18.00 -19.00

Gost iznenađenja*



FRAME, Robert Thiemann, urednik

Internacionalni magazin pokrenut 1997. godine posvećen dizajnu enterijera koji kombinuje britansko novinarstvo sa estetikom italijanskih publikacija, jednom reću nadasve holandsko. Koncept magazina predstavlja uspešnu kombinaciju kulturnog i komercijalnog. Sa više od 10 000 pretplatnika predstavlja jedan od najuticajnijih magazina u oblasti dizajna, afirmiše arhitekta i industrijske dizajnere promovirajući i njihove klijente. Karakterističan po svom specifičnom, uvek drugačijem dizajnu, nagrađen je prestižnim nagradama Art Directors Club i The Society of Publication Designers.

www.framemag.com



Rem Koolhaas, OMA/AMO

Arhitekta, dobitnik Prickerove nagrade, jedan od najuticajnijih mislilaca današnjice. 1975. godine je osnovao Office for Metropolitan Architecture (OMA), a zatim AMO think tank koji se bavi konceptima i konsaltingom. Neki od njegovih mnogobrojnih projekata su Casa da Musica u Portu, CCTV i Beijing Books Building u Pekingu, Seattle Public Library u Sijetlu. Autor je brojnih knjiga i studija - Delirious New York, SMLXL, Mutations, The Harvard Guide to Shopping.



Marva Griffin

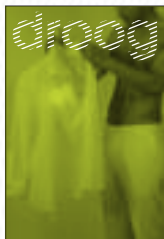
1998. godine je pokrenula, a danas je kustos, Salone Satellite koji se održava u okviru milanskog sajma nameštaja (I Saloni Milano) i koji promovise dolazeće talentovane mlade dizajnere. Direktor za odnose sa medijima internacionalnog sajma nameštaja u Milanu i član odbora za dizajn i arhitekturu MOMA-e u Njujorku. Saraduje sa magazinima izdavačke kuće Conde Nast: Maison & Garden, Vogue Decoration, American House & Garden i Vogue.



Ora Ito

Jedan od najtraženijih dizajnera svoje generacije na čijoj listi klijenata se nalaze L'Oréal, Heineken, Adidas, Kenzo, Honda, Guerlain, Swatch, Nike, Toyota, B&B, Artemide. Polazeći od jednostavnog koncepta, kombinuje futurističke i retro elemente i stvara pročišćene i senzualne proizvode. Studije dizajna je napustio posle prve godine i na svom sajtu, koji sada ima više od 200 000 poseta mesečno, postavio lažne kreacije za stvarne brendove. Fikcija je postala realnost kada su njegovi imaginarni proizvodi postali traženi i on sam postao brend.

www.ora-ito.com



Renny Ramakers, Droog Design

Grupa osnovana je u Amsterdamu 1993. godine i čuvena je po svom alternativnom pristupu dizajnu. Kombinovanjem interakcije korisnika proizvoda i inovativnih materijala, definisali su karakterističan i prepoznatljiv pristup dizajnu. Droog predstavlja jednu od najuticajnijih dizajn grupa na svetu u kojoj je cela generacija renomiranih holandskih dizajnera, među kojima su Hella Jongerius, Marcel Wanders, Jurgen Bey i Richard Hutten, započeli svoju karijeru.

www.droogdesign.nl



The Mill

The Mill je nedavno proglašen za najbolju svetsku postprodukcijku kucu od strane magazina Shots. Iz svojih centrala u Londonu, Los Anđelesu i Njujorku, The Mill kreira vizuelne efekte za svetsku advertajzing i filmsku produkciju. The Mill je osvojio brojne nagrade za svoje klijente kao što su Sony Playstation, Honda i Guinness. To je jedina britanska postprodukcijjska kuca koja je osvojila Oskara (Gladiator, 2001). The Mill je i vlasnik Beam.TV, vodeceg globalnog sistema advertajzing distribucije koji koristi internet za prenosenje digitalnih materijala sa razlicitih krajeva sveta preko razlicitih platformi.

www.mill.co.uk



Joost Perik, BSUR

Organizacija koja se bavi savetovanjem medunarodnih kompanija i obezbeđivanjem konsultantskih usluga za razvoj i komunikaciju novih koncepta brendova. Aktivnosti organizacije obuhvataju stvaranje brenda, rekonceptuciju, upravljanje brend portfolio, poslovne koncepte, dizajn identiteta i integrisane komunikacije. Među njihovim klijentima nalaze se imena kao što su Imperial Tobacco Worldwide, Campina International, Resources Connection, The Body Shop, O'Neill Europe, Wrangler Europe i Corporate Express.

www.bsur.com

Najkorisniji poslovni događaj godine

- Shvatićete način razmišljanja i metodologiju najvećih svjetskih stručnjaka iz oblasti advertajzinga, brandinga, dizajna i arhitekture
- Stećićete jasne uvide o „misterioznim“ faktorima koji čine razliku između hitova i promašaja na tržištu
- Dobićete pregršt saveta i ideja koje odmah možete da primenite u svom poslu
- Procenićete šanse i pretnje koje Vas na ovom i globalnom tržištu očekuju u najbližoj budućnosti
- Čućete kako najveći svetski vizionari vide budućnost brendova i brendove budućnosti
- Upoznaćete svetsku, regionalnu i lokalnu elitu u ključnim poslovnim oblastima;
- Pridružite se otvorenim i interaktivnim diskusijama sa biznis liderima.

Iskoristite ovakve neprocenjivo vredne kontakte!

Kome ovakav festival može najviše da koristi?

- Ovakav događaj nudi veliki broj saznanja, strateških uvida i razmišljanja o ključnim poslovnim odlukama moderne kompanije. Zbog toga, učesče naročito preporučujemo:
- Izvršnim direktorima
 - Predsednicima i vlasnicima kompanija svih veličina
 - Gradskim, oblasnim i regionalnim menadžerima
 - Državnoj administraciji
 - Marketing stručnjacima
 - Brend menadžerima
 - Osoblju zaduženom za PR i komunikacije
 - Poslovnim konsultantima
 - Profesionalnim advertajzing, branding i dizajn agencijama
 - Samostalnim dizajn i marketing profesionalcima
 - Medijima i industriji zabave, menadžerima u kulturi
 - Arhitektama i urbanistima



Predsedavajući festivala
Jovan Jelovac:

Zašto opet BDW u Beogradu, i zašto baš change²?

Iz dva razloga: 1) zbog neverovatnog uspeha prošlogodišnjeg festivala i konferencije **brandscaping serbia** u Sava centru, i 2) zbog neverovatne važnosti da u regionu od 50 miliona ljudi, od Milana do Istanbula, i njegovoj centralnoj tački, Beogradu, **dizajnom i kreativnošću** bude objašnjena promena saveta: nove komunikacije, nova demokratija, novo razmišljanje – jednako nov životi nove šanse, pogotovo za “male narode” i “nove države”. Ako svet želi uspešnu jugoistočnu Evropu – mora doći u Beograd da nam pokaže šta je to dobro i moguće u neposrednoj budućnosti. Ako mi svi želimo u svet – moramo doći na **change²** da učimo, zapisujemo, sanjamo...i koristimo ta iskustva.

Promene koje oblikuju novi svet se najbrže i najbolje očituju u kreativnim disciplinama, koje za njima tragaju po default-u. Jedino su sada te promene postale ključni pokretači cele moderne privrede. BDW je samim time idealni “izlog” globalne produkcije **promene**, na kome se, sada već dokazano i tradicionalno, jednom godišnje ceo region sreće, i u tih nedelju dana, kao za vreme antičkih olimpijada, na neutралnom terenu prolazi intenzivni kurs kako se uključiti u savremene globalne tendencije i kako uspeti na sve kompetitivnijem i lokalnom i svetskom tržištu. Uz to, prošlogodišnji gosti a sada ambasadori BDW-a, kao što su Peter Saville, Jan Rijkenberg, Eugenio Perazza, KesselsKramer, Landor, Miles Newlyn, Deyan Sudjic, Metadesign, Ben Evans i ostali, zapravo su nam postavili veoma visoku lestvicu: skupiti baš u Beogradu nigde i nikada na svetu do sada zabeleženu listu predavača na jednom mestu. Uspeli smo prošle godine, ove godine izgleda da ćemo biti još bolji. Neverovatno! Dobrodošli u promene na kvadrat.



Programski direktor
Maja Vidaković

Super-žene na super-festivalu!

Ustaljeno je mišljenje da svetom dizajna, arhitekture i komunikacija vladaju muškarci. Prisustvo muških dizajnerskih super-zvezda na prošlogodišnjem festivalu – od legendi kao što su Luigi Colani i Gaetano Pesce, do zvezda srednje generacije, Karim Rashid-a, Konstantina Grčića i Ross Lovegrove-a, i najmlađih Maxima Velcovskog, Sashe Lākicha i ostalih – verovatno dobro ilustruje tu tezu.

Ove godine hteli smo da u Srbiju, jedinu zemlju na svetu koja ima i svoju “Žensku vladu”, dovedemo snažne kreativne ličnosti, moćne energije koje u muški svet dizajna unose senzualnost, naraciju i duhovitost potpuno drugačiju od muške. Pogledajte pažljivo program festivala, i zapamtite, maj će u Beogradu biti u znaku ovih super-žena, a ceo svet će opet gledati malo čudo koje smo zajednički stvorili. Naša želja je da ovim primerom ubrzo ne budemo više “jedini”, nego samo “prvi”. Dobrodošli na super-festival!


Ovaj veliki festival kreativnosti su već podržali: //

- Predsednik Srbije
- Grad Beograd
- Sava Centar
- Ministarstvo kulture Republike Srbije
- Ministarstvo trgovine, turizma i usluga Republike Srbije
- Ministarstvo za ekonomske odnose sa inostranstvom Republike Srbije
- Ministarstvo privrede Republike Srbije
- Privredna komora Srbije
- Agencija za strana ulaganja i promociju izvoza Republike Srbije (SIEPA)
- Turistička organizacija Srbije
- Turistička organizacija Beograda
- Ambasada Kraljevine Holandije
- Francuski kulturni centar
- Italijanski kulturni institut
- UEPS
- AmCham

Cenovnik i registracija delegata!

**Festivalski popusti:
za 3 i više registracija
– 10%**

change²

belgrade design week 2007 

Napomena: Grad Beograd i Ambasada Holandije su svojom donacijom omogućili da Konferenciji **change²** besplatno prisustvuje 50 studenata Beogradskog Univerziteta! Pored toga njihova donacija je omogućila da domaća publika dobije izuzetno veliki popust za ceo festival. Na ovom trodnevnom događaju moći ćete da učestvujete po ceni učešća na prosečnom lokalnom jednodnevnom poslovnom seminaru!

Naziv programa	Cena za državljane RS	Cena za strane državljane
innovation² 10.maj 2007.	11.000 DIN	179 EUR* ¹
revolution² 11.maj 2007.	11.000 DIN	179 EUR* ¹
evolution² 12.maj 2007.	11.000 DIN	179 EUR* ¹
change² 10/11/12.maj 2007.	24.000 DIN	499 EUR* ¹

VIP mesta (Mesta najbliža govornicima. Obezbeđeni radni stolovi i posebna udobnost u praćenju događaja i konferencijskom radu): + 50 EUR/DAN

Festivalski popusti
• za 3 i više registracija – 10%

*¹ Uplate se vrše u dinarskoj protivvrednosti na dan uplate, po srednjem kursu NBS. Sve cene su date u neto iznosima, na koje u najvećem broju slučajeva treba dodati PDV. Plaćeni PDV se može koristiti kao odbitak poreza, i suštinski ne povećava cenu ulaznica.

Registracioni formular

Ime i prezime * ²	
Pozicija	
Organizacija	
Vrsta delatnosti	
Adresa	
PIB broj	
Kontakt osoba * ³	
Telefon	Fax
E-mail	

*² U slučaju pojedinačne prijave / *³ U slučaju grupe prijave.

	Broj standardnih mesta	Broj VIP mesta
innovation²	<input type="text"/>	<input type="text"/>
revolution²	<input type="text"/>	<input type="text"/>
evolution²	<input type="text"/>	<input type="text"/>
change²	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Molimo Vas da unesete potrebne podatke, a zatim nam pošaljete priloženi formular. Prijavu možete izvršiti i putem telefona ili e-maila, kao i preko web sajta:


www.belgradedesignweek.com


Fax:
+381 [0]113285212


Telefon
+381 [0]112622242


Adresa:
Cara Dušana 74, 11000 Beograd, Srbija


Kontakt osoba:
Aleksandar Đorđević
registracija@belgradedesignweek.com


Disclaimer 
Organizator zadržava sva prava promene termina, tema, govornika, lokacija, zamenom za alternativno rešenje jednakog kvaliteta, uz obavezu blagovremenog informisanja učesnika.


Broj mesta 
na Festivalu ograničen je kapacitetima amfiteatra u Bivšoj Palati Federacije (SIV-u). Po zaključenju liste učesnika nećemo biti u mogućnosti da odobrimo dodatna mesta. **Zbog toga, požurite sa prijavom!**

Registracija 
Slanje ovog formulara je zvanična prijava učešća. Po prijemu Vaše rezervacije služba prodaje karata će Vam poslati uputstva za plaćanje u zemlji ili u inostranstvu, dinarski ili devizno, po Vašoj želji. Rezervacija će biti potvrđena tek po prijemu Vaše uplate. Rok plaćanja je najkasnije do 4.maja 2007, ili do popune svih mesta na konferenciji. Pun iznos kotizacije mora biti uplaćen u celini pre festivala.

Otkazivanje 
U slučaju da otkazete učešće do 30. aprila 2007, vrat ćemo Vam novac minus 20% za administrativni trošak. Posle tog datuma otkazivanja više neće biti moguća, ali će biti moguća promena delegata.

Jezik konferencija 
Službeni jezici konferencija su engleski i srpski. Obezbeđen je simultani prevod za oba službena jezika.

Lokacije 
Konferencija **change²** će se održati u bivšoj Palati Federacije (SIV-u)

Kotizacija buhva 
Ulaz i učestvovanje u radu konferencija, kao i simultani prevod po potrebi, kao i osveženje u pauzama, konferencijski materijal i radni ručak. Kotizacija ne obuhvata eventualne troškove viza, puta i smeštaja, koje svaki učesnik sam obezbeđuje.



innovation²

branding
četvrtak 10. maj 2007.

9:00 - 10:30
Izdavaštvo inovacije: **Creative Review, Mark Sinclair**, GB

10:30 - 12:00
Branding luksuza: **Nick Clark, The Partners**, GB

12:00 - 13:00
Branding regiona: **Denis Ivošević, pročelnik za turizam**, Istarska županija, HR

13:00 - 14:00
Branding regiona: **Javier Ocona, regionalna vlada Riohe**, ES

14:00 - 15:00
Ručak

15:00 - 16:30
Dizajn kao brend: **Alberto Alessi, Alessi Spa**, IT

16:30 - 17:30
Porodica kao brend: **Nadja Swarovski, Swarovski**, AT

17:30 - 18:30
Branding od početka: **Gaye Cevikel, Gaia & Gino**, TR

revolution²

arhitektura/dizajn
petak 11. maj 2007.

9:00 - 10:30
Revolucija izdavaštva: **Domus magazine, Flavio Albanese, urednik**, IT

10:30 - 12:00
Revolucionarni dizajn: **Hella Jongerius**, NL

12:00 - 13:00
Revolucionarni dizajn: **Patricia Urquiola**, ES - IT

13:00 - 14:00
Revolucionarni dizajn: **Matali Crasset**, FR

14:00 - 15:00
Ručak

15:00 - 16:30
Arhitektura revolucije: **Zaha Hadid**, GB

16:30 - 17:30
Arhitektura revolucije: **Bevk Perović**, SI/SRB

17:30 - 18:30
Arhitektura revolucije: **Winka Dubbeldam**, NL/US

evolution²

budućnost - the best of the best
subota 12. maj 2007.

9:00 - 10:30
Budućnost izdavaštva: **Frame magazine, Robert Thiemann, urednik**, NL

10:30 - 12:00
Evolucija arhitekture: **Rem Koolhaas**, NL

12:00 - 13:00
Evolucija dizajna: **Marva Griffin Wilshire, Saloni Satellite Milano**, VE/IT

13:00 - 14:00
Dizajn evolucije: **Renny Ramakers, Droog Design**, NL

14:00 - 15:00
Ručak

15:00 - 16:00
Evolucija dizajna: **Ora Ito**, FR

16:00 - 17:00
Fx Evolucija: **The Mill**, GB

17:00 - 18:00
Brand ionic: **Joost Perik, BSUR**, NL

18:00 - 19:00
Gost iznenađenja *

Medijski partneri festivala:

ICON · CREATIVE REVIEW · GRAFIK · FRAME · COSMOPOLITAN · STORY · MAN'S HEALTH · PROFIL · ELLE · PLAYBOY · MAXIM · GRAZIA
GLORIJA · GENIUS DOMUS · EVROPA · VREME · CKM · JOY · E MAGAZIN · MOBILNI MAGAZIN · BRAND · EKONOMIST · MARKET · CAFFE&BAR
YELLOW CAB · EKONOMETAR · MAGAZIN BIZNIS · AMBIJENTI · PRESTUP · KUCA STIL · ENTERIJER · JAT REVUIA · BIZNIS&FINANSIJE · BLIC
GLAS JAVNOSTI · KURIR · DANAS · TV METROPOLIS · TV STANKOM · MTV ADRIA · RTS · TV AVALA · MS · TV PINK · B92 · KAK · ORIS
KONTRAST MAGAZINE · DOMUS MAGAZINE · WEB: E KAPIJA · OK BERZA · ECONOMY · CHILLOUT · GM BUSINESS&LIFESTYLE · POLITIKA · HISE
THE HOME · DESIGNBOOM · BRAVA CASA · CITY LIGHT · RADIO INDEX · MEDIA MAX · ALMA QUATRO · EXECUTIVE GROUP

Pokrovitelji Belgrade Design Week-a 2007

