



Zvezde dizajna o brendingu i novim trendovima

Centralni program Beogradske nedelje dizajna (BDW), biznis- edukativna konferencija „Change2“ (Promene na kvadrat), počeo je u bivšoj Palati federacije predavanjima o brendingu, a među učesnicima tog trodnevnog skupa predstavio se i Saša Vidaković, koji je, na primeru uspešne internacionalne karijere, pokušao da objasni važnost i način prezentacije brenda. Vidaković je prvi put u Beogradu, specijalno povodom BDW, u okviru kojeg je u Galeriji off-space otvorena izložba „Presek, London - Milano - London“, koja obuhvata 15-godišnji opus tog dizajnera za različite klijente od 1992. do ove godine. Između ostalog, Vidaković je naglasio na predavanju da brend treba da bude fleksibilan, a sopstveni kreativni pristup predstavio je navodeći primere radova za široku paletu klijenata, uključujući za svetski poznate marke kao što su Volvo, Alfa romeo, Citroen, Azimut (jahte), Hassler Roma (lux hoteli)...

Jedna od tema prvog dana konferencije bio je i branding luksuza, o čemu je kratko i koncizno govorio Nik Klark iz agencije „Partners“ iz Londona, koja predstavlja jednog od najistaknutijih britanskih konsultanata za dizajn, strategiju brendiranja i projekt menadžment. Klark je dao „sedam zakona“ branding luksuza, na primeru svojih radova (Know yourself; Lead, Don't follow; Create a lighthouse identity; Create an experience; Inflate the brand halo; Painstaking brand management; Have some fun). Klark je vodeći kreativni konsultant, sa klijentima kao što su Davidoff, Ford, Hilton, Londonski simfonijski orkestar...

Kratko predavanje o advertajzingu 2010, ali praktično dva puta ponovljeno - usled tehničkih problema, održao je i Stiven Dejvis iz Asocijacije advertajzing producenata, koji je govorio o novim medijima i novim načinima za advertajzing. Govorio je i o odnosu advertajzinga na Internetu i na televiziji, kao i o interaktivnoj TV. O inovativnim medijima govorio je i Mar-

kus Fairs, osnivač magazina Aikjon (Icon), u kojem je dobio otkaz, nakon čega je pokrenuo blog dizajn magazin <http://www.dezeen.com>. Ističući da njegov blog ima više poseta mesečno nego što bilo koji drugi magazin istog tipa ima prodatih primeraka, uspeo je i da zabavi učesnike predavanja prozivkama na račun bivših šefova.

Među predavačima prvog dana bio je i Mark Sinkler iz britanskog magazina Krijetiv rivju (Creative Review), koji se prodaje u više od 80 zemalja i predstavlja vodeći globalni mesečnik za vizuelne komunikacije koji tokom poslednjih 25 godina prezentuje najbolje nove radove, najinteresantnije nove talente i najznačajnije trendove u oblasti brendinga, grafičkog dizajna, advertajzinga, fotografije i novih medija. S obzirom na temu „Promene“ BDW, govorio je i o potrebi promene odnosa prema prirodi, navodeći primer svog magazina, koji je ceo jedan broj posvetio toj problematici (reciklirani papir...).

Konferencija „Promene na kvadrat“ organizovana je pod pokroviteljstvom predsednika Srbije Borisa Tadića, a do 12. maja okupiće vrhunske predstavnike svetskog brendinga, dizajna, arhitekture, izdavaštva, advertajzinga i biznisa, koji će pokušati da objasne zašto se svet menja i kako biti spreman za to. Juče je bilo reči o arhitekturi i dizajnu, dok će danas tema biti budućnost i „najbolji od najboljeg“. BDW obuhvata i niz izložbi, prezentacija, i radionica u više od 50 prostora u gradu. **SEEcult.org**

ANJINE NAGRADE ZA MLADE DIZAJNERE

Milica Ivković dobitnica je 15. „Anjine nagrade“ za mlade dizajnere, koju dodeljuje Fond „Anja Vera Čolić“ i Škola za dizajn, čija je ona maturantkinja, na odeljku za ambalažu. Primajući nagradu u Pedagoškom muzeju, Milica Ivković zahvalila je, osim Školi za dizajn, i kompaniji Citadel Financial Advisory, sponzoru tog priznanja ove godine. Između ostalog, navela je da joj je to veliki podstrek za dalji rad i upis na Akademiju primenjenih umetnosti u Beogradu. U Pedagoškom muzeju otvorena je i retrospektivna izložba na kojoj su dosadašnji dobitnici „Anjine nagrade“, a sada uspešni umetnici i dizajneri, prikazali nagrađene i aktuelne radove. To jedinstveno priznanje u Srbiji ustanovila je pre 15 godina Škola za dizajn, kao podstrek mladim talentima te škole. Nagrada nosi ime Anje Vere Čolić, talentovane učenice koja je sa 16 godina trebalo da upiše Likovnu akademiju, ali ju je bolest sprečila u tome. U znak sećanja na njen rad i delo, Škola jednom godišnje dodeljuje to priznanje iz Fonda „Anja Vera Čolić“. Izložba će biti otvorena do 15. maja.