

ANKETA VREMENA >> KO SU DOBITNICI A KO GUBITNICI U SRPSKOJ TRANZICIJI

Borba za sticanje pozicija večno traje



**DLANA TRAJKOVIĆ, DIREKTORKA
RENOPROM D.O.O. BEOGRAD**

- **DOBITNICI** Tranzicija, koliko god da je teška, odnosi se samo na lokalni nivo, što znači da predstavlja veliki izazov za one koji su inovativni i mogu da se takmiče na regionalnom, odnosno svetском nivou.
- **GUBITNICI** Oni koji ne shvataju da je tranzicija samo faza do uključivanja u svetske tokove i da borba za sticanje pozicija i dobiti konstantno traje, bez obzira na tranziciju.

Dobitnici grade pozitivan imidž Srbije

- **DOBITNICI** Na duže staze, dobitnici (moralni, a nadam se i finansijski) biće oni koji kroz svoje poslovanje i društveno angažovanje doprinose izgradnji prepoznatljivog pozitivnog imidža Srbije, promovišu lokalne vrednosti, koriste lokalne resurse, ulažu u domaće proizvode, talenat, dizajn i komunikaciju sa regionom i svetom.
- **GUBITNICI** Oni koji i u svakom drugom društveno-političko-ekonomskom kontekstu traže opravdanja za "nečinjenja" i liniju manjeg otpora.



**MAJA VIDAKOVIĆ, PROGRAMSKI
MENADŽER BELGRADE DESIGN WEEK**