



CASE SERBIA / SLUČAJ SRBIJA

U okviru Belgrade design week-a publici će se, kroz promociju publikacije i izložbu *Case Serbia / Slučaj Srbija*, predstaviti srpska branding scena i njena pozicija u odnosu na internacionalne advertajzing i branding agencije.

Učesnici: *BrandMama, Coda & Associates, Futro ICB, ICPS, Insomnia Design Group, New Page Internet Consulting, Studio Pure, Trans:east, Unibrand Communications, Wawe.*

