



Počinje Beogradska nedelja dizajna

Beogradska nedelja dizajna (BDW), čija je centralna biznis i edukativna konferencija organizovana na temu „Promene na kvadrat“ (Change2), počće danas u Pozorištu na Terazijama premijerom dokumentarnog filma „Apostoli dizajna“ Nemanje Valjarevića, snimljenog prošle godine na BDW-u.

Reditelj je razgovarao sa grupom najpoznatijih dizajnera današnjice koji su se prvi put u takvom sastavu našli u Beogradu, napravivši svojevrsni film - kuriozitet, kao dragocenu poruku kreativnih giganata kao što su Gaetano Pesce, Luigi Colani, Konstantin Grcic, Karim Rashid, Roš Lovegrove. Valjarevićev kratki igrani film „Yin“ biće prikazan, inače, na Kanskom festivalu ove godine, u programu „Short Film Corner“.

Centralni program BDW, konferencija „Change2“, pod pokroviteljstvom predsednika Srbije Borisa Tadića, biće održana od 10. do 12. maja u bivšoj Palati federacije, a okupiće vrhunske predstavnike svetskog brandinga, dizajna, arhitekture, izdavaštva, advertajzinga i biznisa, koji će pokušati da objasne zašto se svet menja i kako biti spreman za to.

Palata federacije i sama je jedna od ikona domaće modernističke arhitekture, koje su projektovani još 1947. godine Anton Urlih, Vladimir Potočnjak, Zlatko Najman i Dragica Perak, a završio ga je Mihajlo Janković 1959. godine.

Palata ima površinu od više od 7.000 kvadratnih metara, 1.794 sobe i kancelarije, uključujući i salone nazvane prema imenima bivših jugoslovenskih republika. U prostorijama tog zdanja se i danas nalaze ogromne slike nastale u periodu posle Drugog svetskog rata, skulpture i raritetni komadi nameštaja, izrađeni isključivo u tadašnjim domaćim fabrikama.

Zahvaljujući pokroviteljstvu Tadića, konferencija „Change2“ biće retka prilika da se vrata Palate federacije otvore i za radoznaliju i drugačiju publiku od uobičajenih posetilaca tog zdanja. Za zainteresovane za arhitekturu i enterijer Palate federacije, jednom dnevno za vreme konferencije biće organizovane i ture po tom zdanju uz detaljna objašnjenja kustosa.

Tema konferencije, „Promene na kvadrat“, odabrana je, prema navodima organizatora, zato što je izuzetno važno objasniti dizajnom i kreativnošću promene sveta, posle izuzetnog uspeha prošlogodišnjeg festivala i konferencije „Brend na kvadrat“ (Brand2) u Sava centru, posebno što je reč o regionu od 50 miliona ljudi, od Milana do Istanbula, i njegovoj centralnoj tački, Beogradu.

„Nove komunikacije, nova demokratija, novo razmišljanje, u današnje vreme jednaki su novom životu i novim šansama, pogotovo za „male narode“ i „nove države“. Ako svet želi uspešnu jugoistočnu Evropu - mora doći u Beograd da nam pokaže šta je to dobro i moguće u neposrednoj budućnosti“, naveli su organizatori BDW-a, u okviru koje će biti održan i niz izložbi po različitim gradskim galerijama i institucijama. SEEcult.org