



Tri dana promena



Drugi *Belgrade Design Week* biće održan od 7. do 12. maja. Predviđeno je da se događaj sastoji od trodnevne konferencije *change2* i preko 50 izložbi, premijera i prezentacija širom Beograda u sklopu pratećeg programa *beograd2*.

Po rečima organizatora, tokom uzbudljive biznis i edukativne konferencije, brojni predavači iz sveta brandinga, dizajna, arhitekture, izdavaštva i advertajzinga potrudice se da objasne zašto i kako se svet menja. Konferencijski program je namenjen mešovitoj publici biznis profesionalaca raznih profila, od dizajnera, arhitekata i eksperata za advertajzing i branding, preko ljudi koji se bave medijima i vizuelnim komunikacijama uopšte, do vladinih institucija.

„Nove komunikacije, nova demokratija, novo razmišljanje u današnje vreme jednaki su novom životu i novim šansama, pogotovo za „male narode“ i „nove države“. Ako svet želi uspešnu jugoistočnu Evropu, mora doći u Beograd da nam pokaže šta je to dobro i moguće u neposrednoj budućnosti“, smatra Jovan Jelovac, predsedavajući festivala. Više informacija na adresi www.belgradedesignweek.com. ■