



Belgrade Design Week, 7-12. maj

## FOKUSIRAJTE SE NA PROMENE!

Ambiciozno zamišljena kao kombinacija biznis/edukativne konferencije *change2* i gradskog festivala kulture *beograd2*, *Beogradska nedelja dizajna* pokušaće, zahvaljujući spektakularnom line-upu predavača, da da odgovor na pitanje zašto se svet menja.

Konferencijski program namenjen je mešovitoj publici: od dizajnera, arhitekata i eksperata za advertajzing i branding, ljudi iz medija i vizuelnih komunikacija uopšte, do vladinih institucija. Podeljen je na tri tematske celine — *Innovation2/Revolution2/Evolution2*.

Konferencija ima sledeće fokuse: ženska kreativnost, prezentovana radovima ženskih zvezda industrijskog dizajna, arhitekture i biznisa; inovativno izdavaštvo, predstavljeno pojavljivanjem izdavača i urednika vodećih svetskih magazina za dizajn i *lifestyle*; zemlja partner — Holandija — kategorija čiji je cilj razmena iskustava sa državom koja u svojoj kulturi ima dugu tradiciju dizajna, razvijenu dizajnersku scenu i industrije koje je prate.

Neki od najvećih savremenih mislilaca, ljudi koji menjaju svet danas i kreiraju svet sutrašnjice, biće predavači na konferenciji *change2*. Vlasnici uspešnih kompanija (*Swarovski, Alessi, Gaia&Gino*) koje se izdvajaju od svojih konkurenata poznavanjem najkompleksnijih tajni brandinga, podeliće svoja saznanja sa posetiocima konferencije. Moćne žene koje su ustalasale tradicionalno muške discipline — dizajn i arhitekturu — kao što su Zaha Hadid, Winka Dubbeldam, Matali Crasset, Hella Jongerius i Patrizia Urquiola, otkriće šta je to revolucionarno u ženskom kreativnom principu. Rem Koolhaas, arhitekta i jedan od najuticajnijih mislilaca današnjice, grupa *Droog*, poznata po svom revolucionarnom pristupu dizajnu, najmlađi ali najuspešniji dizajner Ora Ito, branding/advertajzing agencije *Wieden&Kennedy* i *BSUR Consulting*, koje su promenile pravila igre među svojim konkurentima — predstavljaju „najveće hitove“ konferencije.