



BEOGRADSKA NEDELJA DIZAJNA/BELGRADE DESIGN WEEK

Beogradska nedelja dizajna najavljena za period od 17. do 22. aprila, održava se ove godine nedelju dana nakon Milanske nedelje dizajna i, prvi put u regionu, odnosno, Beogradu, publika će moći da se sretne poznate svetske branding i adcertajzing eksperte, dizajnere, poslovne ljude. Šesto-dnevnu „edukativnu fabriku“ vodiće stotinu svetskih stručnjaka, među kojima će biti Karim Rašid, Jan Rikenberg, Ros Lavgruv, Fernando Gutirez, Slavimir Stojanović, Roksanda Ilinčić i mnogi drugi. Projekat je podržan od Skupštine grada Beograda i republičkih ministarstava za kulturu, ekonomske odnose sa inostranstvom, privredu, trgovinu i turizam, a svboj interes su pronašli i Turistička organizacija Srbije i druge institucije koje su u Beogradskoj nedelji dizajna prepoznale mogućnost da se na atraktivan način pokuša da odgovori na pitanja, poput onoga kako kreirati brend, ili prihvatati svetske standarde i jezik komunikacije. Predviđene tematske celine su Market2, Brand2 i Design2, dok će u pratećem programu biti i Beogard2 i Fashion2. Organizatori najavljuju da će Beogradska nedelja dizajna, ovako koncipirana, obnoviti tradiciju beogradskih internacionalnih festivala visoke kulture sedamdesetih, kao što su to bili Bitef, Fest, Bemus... U isto vreme, biće to prvi festival kreativne industrije i savremenog biznisa u regionu, obećavaju organizatori.

K. R.