



Naš gost - dizajner Karim Rašid

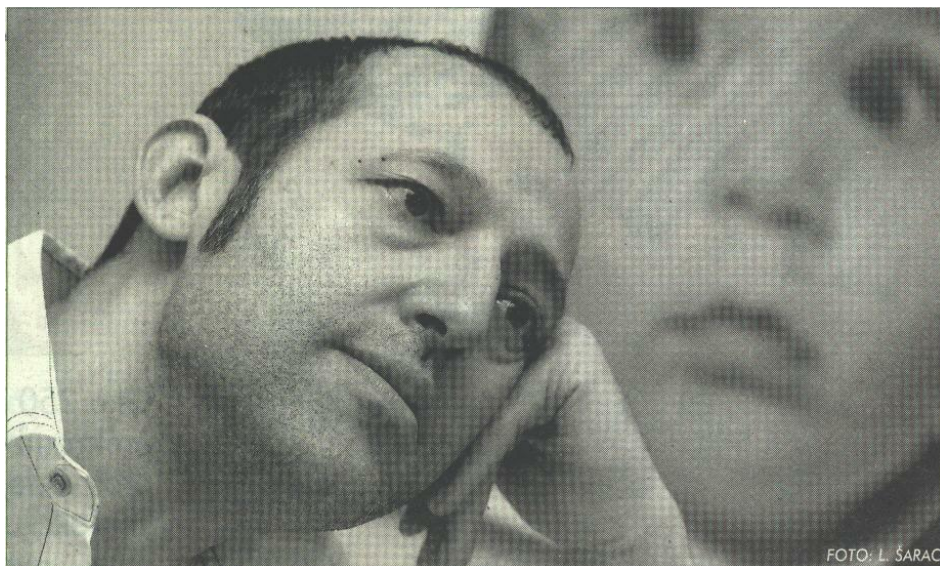


FOTO: L. ŠARAC

Beograd u senci, ali ga čeka slava

Svetski poznati dizajner Karim Rašid, čiji se radovi nalaze u stalnim postavkama muzeja u Njujorku, San Francisku i Montrealu, otkriva za „Blic“ da će do aprila sledeće godine dizajnirati jedan kafić u Hilendarskoj ulici i obećava da će Beograd postati svetski poznat brend. Ako je suditi po njegovoj slavi, najavljeni kafić „Magija“ mogao bi mnogima iz Njujorka biti povod da kod nas svrate na kafu.

Tamara Spaić

Rašid je iz Njujorka juče došao u Beograd da bi najavio prvu Beogradsku nedelju dizajna (Belgrade Design Week) od 17. do 22. aprila sledeće godine, po ugledu na londonsku.



Ljudima su pomalo dosadili Njujork, London ili Pariz, vreme je da otkriju Beograd, kaže svetski poznati dizajner

Rašid koji već deset godina radi za vodeće svetske kompanije poput „Prade“, „Armani-ja“, „Sonija“, kaže da će ovaj festival biti prilika da se svetska dizajnerska elita okupi u Beogradu i da se pronade pravi način da Beograd izađe iz senke svetskih metropola.

Kakav je značaj najavljenog festivala?

– Na Beogradskom festivalu dizajna raspravljajući se kako da sve što ovdje pravite postane globalna, svetska marka. Uloga dizajnera je u tom poslu ogromna i kompletna. Najveći deo novca, najmanje 70 odsto, uloženog u svaki uspešan proizvod odlazi na dizajn, na planiranje izgleda, reklame, načina prodaje. U Americi se godišnje proda mojih proizvoda u vrednosti od 100 miliona dolara. Dizajn je biznis koji pravi pare.

Da ste glavni čovek za pravljenje svetske marke od Beograda, šta biste uradili?

– Svet malo zna o vama, uglavnom samo to da je ovdje bilo rata. Treba pokazati da ima i drugih stvari i da grad želi da postane deo sveta. Ne poznajem najbolje ovaj grad, bio sam ovdje jednom pre godinu dana, ali vidim ga kao jednog u nizu gradova koji će u sledećem talasu biti otkriveni. Smatram da su centri poput Njujorka, Pariza, Milana, Londona koji su decenijama bili moćni, postali mrtvi, nisu više kreativni i da potencijal leži u gradovima iz pozadine. Dakle, potencijal je ovdje.

Mislite da je Pariz postao dosadan?

– Moglo bi se i tako reći. Svet je postao suviše poznat, ljudi žude za upoznavanjem novih kultura.

Šta vas je navelo da baš Beograd otkrivete svetu?

– Jednostavno, sviđa mi se, naročito ljudi i senzibilitet koji podstiče, diže.

Da li vam Beograd liči na

grad koji je pregazilo vreme, obzirom da u mnogo čemu zaostajemo?

– Ne, ali mislim da imate kompleks niže vrednosti, kakav sam video u Istanbulu, Moskvi, gradovima jugoistočne Evrope koji žive u senci centara sveta. I u Torontu postoji slična inferiornost, stalno žive u senci Londona i Njujorka i čeznu da budu kao oni. Treba izgraditi i istaći posebnost, ali ta posebnost ne treba da bude u izolaciji nego deo globalnog sveta. Ako i Beograd bude hteo da bude Pariz, nikada neće razviti sopstvenu kulturu.

Da li mislite da je teško učiniti Beograd svetski slavim?

– Dajte mi tri godine i neograničen budžet i napravite kosmopolitski grad. Kad je u Veneciji pre nekoliko godina gradonačelnik rešio da obeshrabri turiste i da smanji njihov broj, napravio je reklamnu kampanju u kojoj je prikazivao dubre i mrtve ribe u vodi. Kampanja je bila tako uspešna da je došlo više turista nego ikada. Znači ne trebaju vam stereotipi, ali vam trebaju prepoznatljive ikone, kao što je na primer Opera u Sidneju. Da nema te opere niko ne bi ni išao u Sidnej.

Magija u Hilendarskoj

Kafić u Hilendarskoj će se zvati „Magija“ i biće dizajniran u duhu digitalnog vremena. Radi se o pravljenju mesta u Beogradu koje će biti povezano sa svetom. Ideja je da se stvori atmosfera pripadanja svetu - kaže Rašid.