



Beogradska nedelja dizajna

Ako želite da vaši brendovi ostanu dinamični i prežive, ili ako želite da saznate kako se razvijaju novi brendovi, pročitajte ovu knjigu, rekao je juče na Beogradskom sajmu programski direktor BDW, (Belgrade Design Week) Branimir Stojanović predstavljajući knjigu *Koncepting*, bibliju modernog advertajzinga i marketinga. Autor knjige, Jan Rijkenberg objasnio je na konferenciji za novinare da je u osnovi njegovog pristupa marketingu koncept, a ne proizvod. Promocija investicija je promocija zemlje kao dobrog mesta za život i rad, a zemlje i regioni baš kao i proizvodi se takođe brendiraju, rekla je direktor Agencije za promociju izvoza Srbije (SIEPA), Jasna Matić. Na jučerašnjoj konferenciji za štampu, najavljena je i Beogradska nedelja dizajna (BDW), prvi festival dizajna, advertajzinga i brendinga u Srbiji i Crnoj Gori koji će se održati od 17. do 22. aprila 2006. godine. U toku ove sedmice u Beogradu će se okupiti vrhunski svetski kreativci (u cilju edukacije, a ne produkcije), dizajneri, advertajzing eksperti i poslovni ljudi, jer bez veze sa biznisom nema ni uspešnog dizajna, rekao je predsedavajući BDW, Jovan Jelovac. On je najavio i nekoliko tematskih celina festivala pod nazivom Dizajn Srbija, Brend Srbija i Tač Srbija, kao i brojne prateće programe, radionice i izložbe namenjene širokoj publici. Pored toga u Beogradu će se u to vreme naći i poznati stručnjaci iz ovih oblasti, naše gore list koji su napustili zemlju i postigli svetski značajne rezultate u svom poslu.

L.J.L.